

GUIA LIVI

Onde a longevidade já toca seu negócio

Cinco perguntas para encontrar oportunidades concretas da economia prateada no produto, no atendimento e na operação.

Economia prateada na prática: onde a longevidade já muda produtos e serviços

- ☐ Testar produto e comunicação com pessoas mais velhas
- ☐ Oferecer atendimento consistente em mais de um canal
- ☐ Revisar clareza de preços, regras e próximos passos
- ☐ Considerar diferentes ritmos e formas de acesso
- ☐ Representar a diversidade das pessoas idosas

COMO USAR

Escolha um serviço da empresa e percorra a experiência como um cliente real, do primeiro contato ao pós-venda.

PRÓXIMO PASSO

Convide pessoas mais velhas para testar a experiência e registre o que merece ser ajustado.